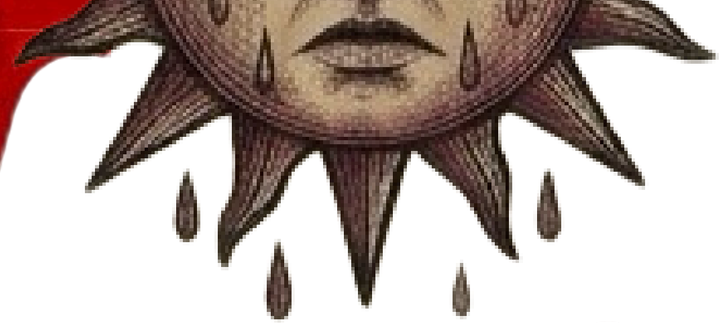
Concepto gráfico de Budu













BUDU

Budu nace como un personaje que combina la apariencia inocente de un peluche con elementos propios del terror psicológico, el humor oscuro y la estética del bufón. Su diseño busca generar una contradicción visual: parece un juguete, pero transmite misterio, poder e incertidumbre.

Cada elemento fue pensado para reforzar la identidad de la marca, utilizando remiendos, botones, costuras y colores contrastantes que reflejan autenticidad, imperfección y creatividad.





Inspiración visual

El diseño de Budu toma referencias de muñecos de tela, juguetes remendados, bufones y personajes de estética oscura. También incorpora elementos del surrealismo y del imaginario de los juegos rituales para crear una apariencia llamativa y diferente.

La intención fue alejarse de un personaje perfecto y construir uno que pareciera hecho a mano, con personalidad propia y una historia visible en cada costura



Construcción del personaje

La composición de Budu utiliza formas simples y redondeadas para mantener una silueta fácil de reconocer. Su cuerpo está formado por piezas cosidas que representan experiencias, mientras que los botones sustituyen los ojos para transmitir anonimato y misterio.

El gorro de bufón, el libro y la brújula complementan su identidad como un personaje que guía, manipula el azar y conecta con el concepto del juego.



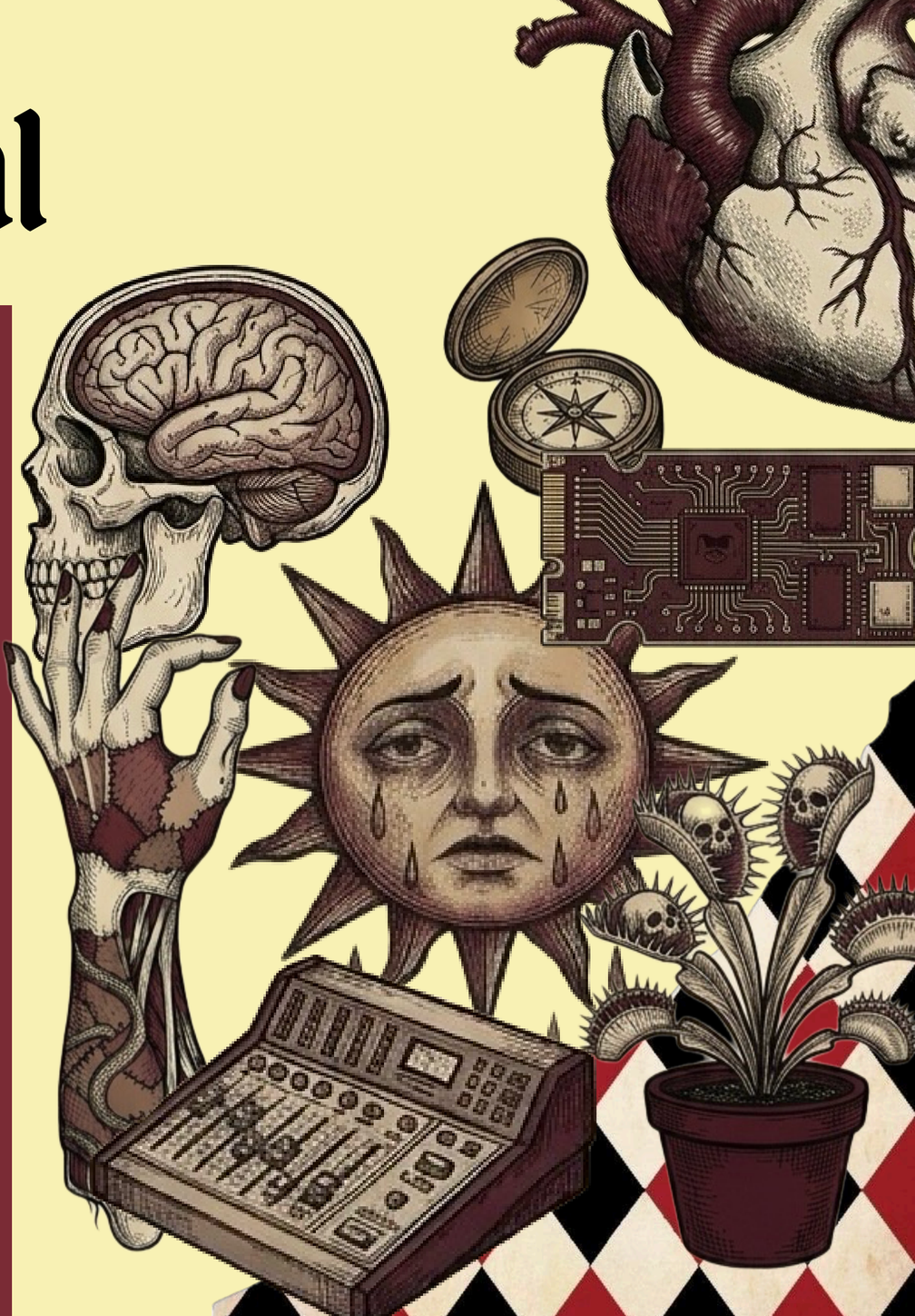


Paleta y lenguaje visual

La identidad visual utiliza principalmente rojo, negro, blanco y pequeños acentos amarillos. Estos colores representan peligro, misterio, contraste y creatividad, reforzando el tono oscuro de la marca.

Las texturas de tela, los remiendos y las costuras hacen que Budu conserve una apariencia artesanal que comunica imperfección, autenticidad y carácter.





Comunicación

Más que un personaje decorativo, Budu funciona como el rostro de la narrativa de la marca. Su presencia puede adaptarse a ilustraciones, animaciones, redes sociales, productos y piezas audiovisuales sin perder identidad.

Su diseño busca despertar curiosidad, haciendo que el público quiera descubrir quién es y cuál es la historia detrás de este extraño peluche.





Conclusión

Budu representa la unión entre diseño, narrativa y simbolismo. Cada decisión gráfica aporta significado y fortalece una identidad visual coherente con los valores de autenticidad, creatividad y humor oscuro.

Más que un personaje, Budu se convierte en un símbolo capaz de conectar emocionalmente con el público y de representar el universo creativo de la marca de una manera memorable.



